

europa magazine

EU MAG

駐日欧州連合代表部の公式ウェブマガジン

Vol.41

<http://eumag.jp>
2015.06 発行

MESSAGE 駐日EU大使から

具体的成果を生む議論が できた日・EUサミット



FEATURE 特集

デジタル単一市場 — 次代を 切り開くEUの成長戦略

PART 1 EUデジタル市場の現状と課題

欧州委員会のユンカー委員長が就任時に掲げた優先課題の一つデジタル単一市場（DSM）。実現すれば年間4,150億ユーロの経済効果と380万人の雇用創出が見込まれている。構築に向けて必要な、EU各加盟国間に横たわるさまざまな障壁の解決を含め、EUデジタル市場の現状と課題を解説する。

PART 2 デジタル単一市場構築に向けた戦略

28加盟国、5億人の潜在顧客を有することになる巨大なデジタル単一市場。動き出した戦略は、3つの柱の政策分野と、16の主要施策によって構成されている。各政策で取り組むべき課題について紹介するとともに、シームレスで巨大なオンライン市場出現が日本をはじめ世界に与える影響も概観する。

ISSUES IN BRIEF 政策解説

戦略的パートナーシップ関係の強化を 確認

EU新首脳陣にとって初となる第23回日・EU定期首脳協議が、5月29日に東京で開催された。FTA交渉について早期締結の重要性を確認したほか、科学技術分野での協力強化に具体的な一歩を踏み出した。また、世界の平和と安全に向けた協力やテロ対策、気候変動対策目標についても議論された。



IN THE SPOTLIGHT 注目の話題

ピルスナー・ビール発祥の地から世界へ発信

ピルスナー・ビールの発祥地やクリスタルグラスの生産地として知られるチェコのプルゼニ。欧州文化首都として、歴史ある建造物を生かしたパロクの催しや、日本を含め国外の文化を紹介する多彩なプログラムなどを通して、古き物の上に新しさを築き、さまざまな違いを越えた交流を目指す。



QUESTION CORNER 質問コーナー

EUの資本市場同盟について教えてください

欧州委員会は2015年2月18日、「資本市場同盟（CMU）」構想を発表。域内での資本の自由な移動を可能にする単一資本市場の実現を目指す。ユンカー委員会の最重要イニシアチブの一つ、CMU構想を説明する。



UPCOMING EVENTS イベント情報

EU NEWS ニュース

EU FACTS EUの基本情報 基礎データ/統計/加盟国情報/国内のネットワーク/リンク集

このチラシは駐日欧州連合代表部が発行するウェブマガジン“EU MAG”最新号の目次です。記事全文はウェブサイトアクセスしてご覧ください。

EU MAGは携帯電話でもお読みいただけます。

※機種やブラウザによりましては、画像・テキストのみのレイアウトで表示されます。



発行：駐日欧州連合代表部広報部

